BEHIND BILL · 무료 자료 1호

가맹점 평균매출 3.7억, 읽기 전 확인할 3가지

프랜차이즈 정보공개서 숫자 읽는 법 + 내 후보 브랜드에 넣어 보는 계산 시트

공시 영수증 2024년 말 정보공개서

전체 가맹점 평균 매출 공시 확인

약 3.7억 원

외식 3.51억 서비스(운송 제외) 1.96억 도소매 5.69억

점주에게 남는 돈 측정 못 함

매출은 공시되지만 점주 순이익은 공정위 통계 항목에 없어요

이 자료로 하는 일

- **확인 1** 평균매출은 어떤 숫자인가 (매출이지 점주 몫이 아니에요)
- **확인 2** 본사에 내는 마진(차액가맹금)을 어떻게 읽나
- **확인 3** 평균 뒤에서 개점·폐점은 어떻게 움직였나
- **계산 시트** 입력 10개 → 출력 12개, 수식 공개

숫자 이름표 4가지

공시 확인 보도자료 원문 숫자 그대로 계산 공시 숫자로 내가 나눈 값 추정 내 견적을 넣는 칸 측정 못 함 공시에 없음

숫자 출처: 공정거래위원회 「2025년 가맹사업 현황 통계 발표」(보도시점 2026.4.12). 가맹본부·브랜드 수는 2025년 말, 가맹점 수·평균매출·차액가맹금·개폐점률은 2024년 말 기준이에요.

한눈에 보는 공시 영수증

공정위가 2026.4.12 발표한 가맹사업 현황 통계에서 이 자료가 쓰는 숫자 12줄이에요.

전체 가맹점 평균 매출
약 3.7억
2024년 · 전년 3.5억 대비 +4.3%

외식 매출 대비 본사 마진
4.4%
차액가맹금 · 전년 4.2%

외식 폐점률
15.8%
계약 종료·해지 · 전년 14.9%

항목	기준 연도	숫자	전년 대비	이름표
가맹본부 수	2025년 말	9,960개	+13.2%	공시 확인
브랜드 수	2025년 말	13,725개	+10.9%	공시 확인
가맹점 수	2024년 말	379,739개	+4.0%	공시 확인
전체 가맹점 평균 매출	**2024년**	**약 3.7억 원**	**+4.3% (전년 3.5억)**	공시 확인
외식 평균 매출	2024년	3.51억 원	+6.1% (전년 3.31억)	공시 확인
서비스 평균 매출(운송 제외)	2024년	1.96억 원	+5.7% (전년 1.86억)	공시 확인
도소매 평균 매출	2024년	5.69억 원	+2.5% (전년 5.56억)	공시 확인
소상공인 평균 매출(중기부 조사)	2024년	약 1.97억 원	전년 1.99억에서 소폭 감소	공시 확인
외식 평균 차액가맹금	2024년	2,600만 원	+300만 원 (+13.0%)	공시 확인
외식 매출 대비 차액가맹금	2024년	4.4%	전년 4.2%	공시 확인
외식 개점률 / 폐점률	2024년	18.2% / 15.8%	전년 21.5% / 14.9%	공시 확인
외식 점주에게 남는 돈	-	공시에 없음	-	측정 못 함

연도가 한 표에 섞여 있어요. 가맹본부·브랜드 수는 2025년 말, 나머지는 2024년 말 정보공개서 기준이라, 두 숫자를 한 문장에 놓고 비교하면 어긋나요.

서비스 평균 매출은 운송 업종을 뺀 값이에요(1개 가맹점이 1대를 가진 개인과 여러 대를 가진 법인이 섞여 평균 계산에 맞지 않는다고 보도자료에 적혀 있어요). 소상공인 평균은 보도자료가 중소벤처기업부 소상공인실태조사 값을 인용한 것이라 이 자료에서는 원문을 따로 확인하지 못했어요.

확인 1 평균매출은 매출이에요

3.7억은 가맹점이 번 돈이 아니라 가맹점이 판 돈의 평균이에요.



이 평균은 이렇게 만들어졌어요

- 브랜드가 정보공개서에 적은 **가맹점 연간 평균 매출액**을 **가중평균**해서 낸 값이에요 공시 확인
- 평균 매출을 적지 않은 브랜드(가맹점 미운영 등)는 계산에서 빠졌어요 공시 확인
- 서비스 업종은 운송을 뺐어요 공시 확인

공시에 있는 것, 없는 것

항목	공정위 통계에 있나	이름표
가맹점 연 평균 매출	있음	공시 확인
가맹점 평균 차액가맹금(본사 마진)	있음 (매출 2억 원 이상 점포만)	공시 확인
개점률 · 폐점률	있음	공시 확인
점주 순이익	없음	측정 못 함
임차료 · 인건비 · 원재료비	없음	측정 못 함

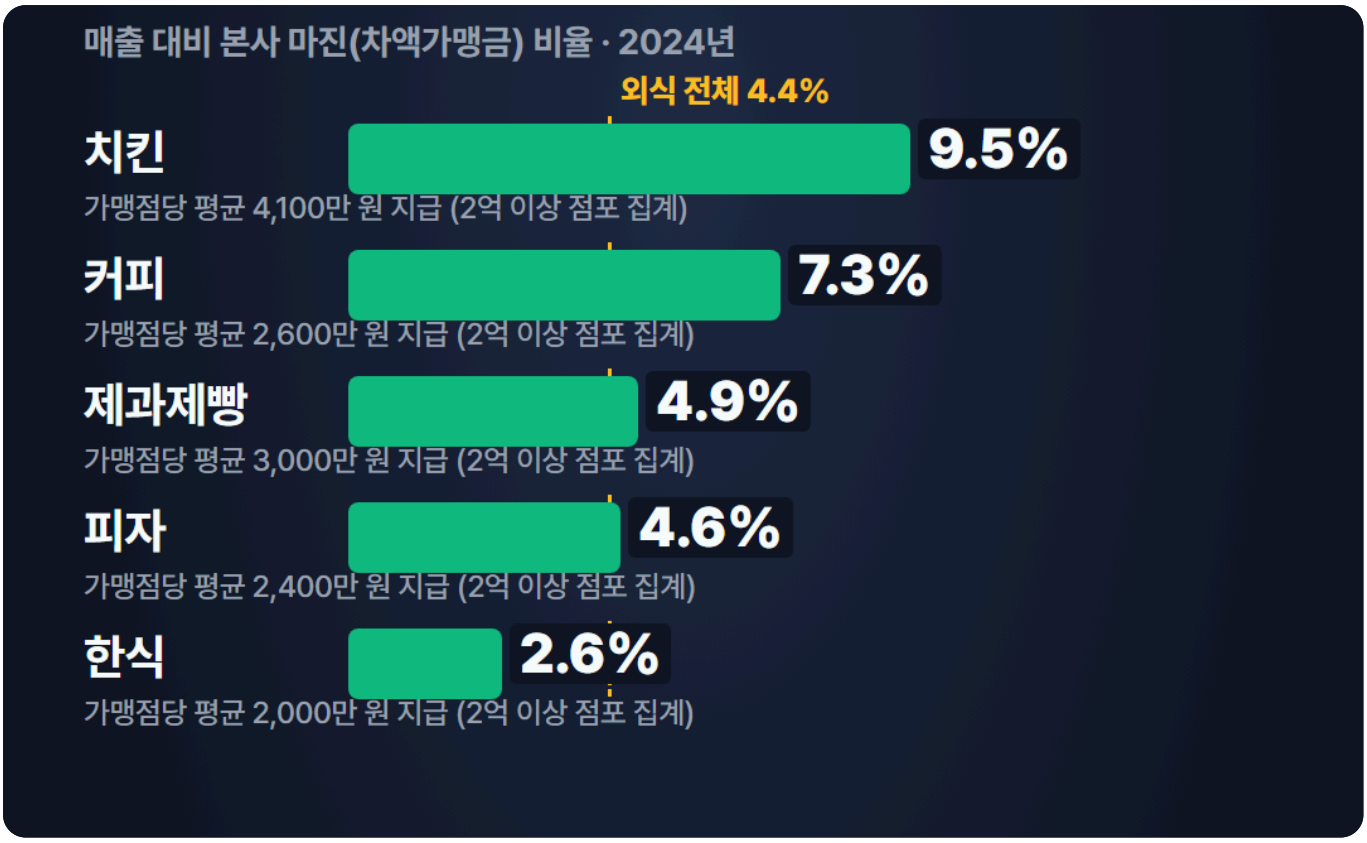
읽는 법 평균매출은 «이 브랜드는 얼마나 파나»를 알려 주는 숫자예요. «나는 얼마 남나»는 8쪽 계산 시트에 내 견적 추정 을 넣어야 나와요.

공정위는 같은 해 소상공인 평균 매출이 소폭 감소한 것과 견주어 가맹점 매출을 «상대적으로 안정적인 성장세»로 평가했어요. 둘 다 매출이라 이익 비교는 아니에요.

확인 2 본사에 내는 마진, 차액가맹금

같은 외식이어도 업종마다 2.6%에서 9.5%까지 달라요.

차액가맹금이란? 가맹점이 본사에서 공급받는 상품·원재료·설비 등의 값(또는 부동산 임차료)으로 내는 돈 중 적정한 도매가격을 넘는 부분, 일종의 유통마진이에요. 로열티와는 다른 항목이에요. 공시 확인



업종별 평균 차액가맹금 (외식)

업종	지급 금액 2023년	지급 금액 2024년	매출 대비 2023년	매출 대비 2024년
치킨	3,500만 원	4,100만 원	8.6%	9.5%
커피	2,200만 원	2,600만 원	6.8%	7.3%
제과제빵	2,300만 원	3,000만 원	5.7%	4.9%
피자	2,100만 원	2,400만 원	5.0%	4.6%
한식	2,200만 원	2,000만 원	5.1%	2.6%
외식 전체	**2,300만 원**	**2,600만 원**	**4.2%**	**4.4%**

집계 대상이 달라요. 이 표의 차액가맹금 숫자는 «일정 규모 이상의 안정적인 수입이 보장되는 브랜드»를 뽑으려고 **가맹점 평균 매출액이 2억 원 이상인 가맹점만** 집계했어요. 업종 전체를 나타내는 숫자가 아니에요.

공시 확인

공정위는 평균 차액가맹금 지급 금액이 늘어 «과도한 차액가맹금 수취로 인한 분쟁 가능성은 여전히 잔존하는 것으로 보인다»고 밝혔어요. 개별 브랜드가 그렇다는 뜻은 아니에요.

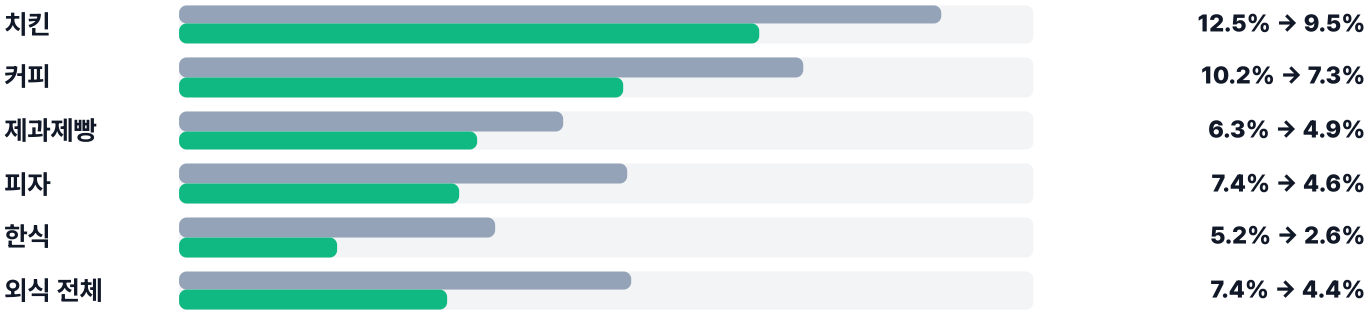
직접 나누면 안 맞는 이유

평균 차액가맹금 ÷ 평균 매출로 비율을 만들면 공시 비율과 달라요.

업종	평균 매출 (전체 가맹점)	평균 차액가맹금 (2억 원 이상 점포)	내가 나눈 값	공시 비율	차이
치킨	32,800만 원	4,100만 원	12.5% 계산	9.5% 공시 확인	+3.0%p
커피	25,400만 원	2,600만 원	10.2% 계산	7.3% 공시 확인	+2.9%p
제과제빵	47,600만 원	3,000만 원	6.3% 계산	4.9% 공시 확인	+1.4%p
피자	32,600만 원	2,400만 원	7.4% 계산	4.6% 공시 확인	+2.8%p
한식	38,600만 원	2,000만 원	5.2% 계산	2.6% 공시 확인	+2.6%p
외식 전체	**35,100만 원**	**2,600만 원**	**7.4%** 계산	**4.4%** 공시 확인	**+3.0%p**

왜 어긋날까요?
매출 열은 평균 매출을 적은 모든 가맹점의 가중평균이고, 차액가맹금 열과 공시 비율은 평균 매출 2억 원 이상 가맹점만 센 값이에요. **모집단이 달라서** 두 열을 나누면 같은 점포끼리의 비율이 아니에요. 그래서 이 자료는 나눈 값을 비교에 쓰지 않고, 공시 비율만 업종 비교에 써요.

나눈 값과 공시 비율 (같은 칸에 놓고 보기)



회색 = 내가 나눈 값(계산), 초록 = 공시 비율. 같은 업종인데 막대가 다른 것이 모집단 차이예요.

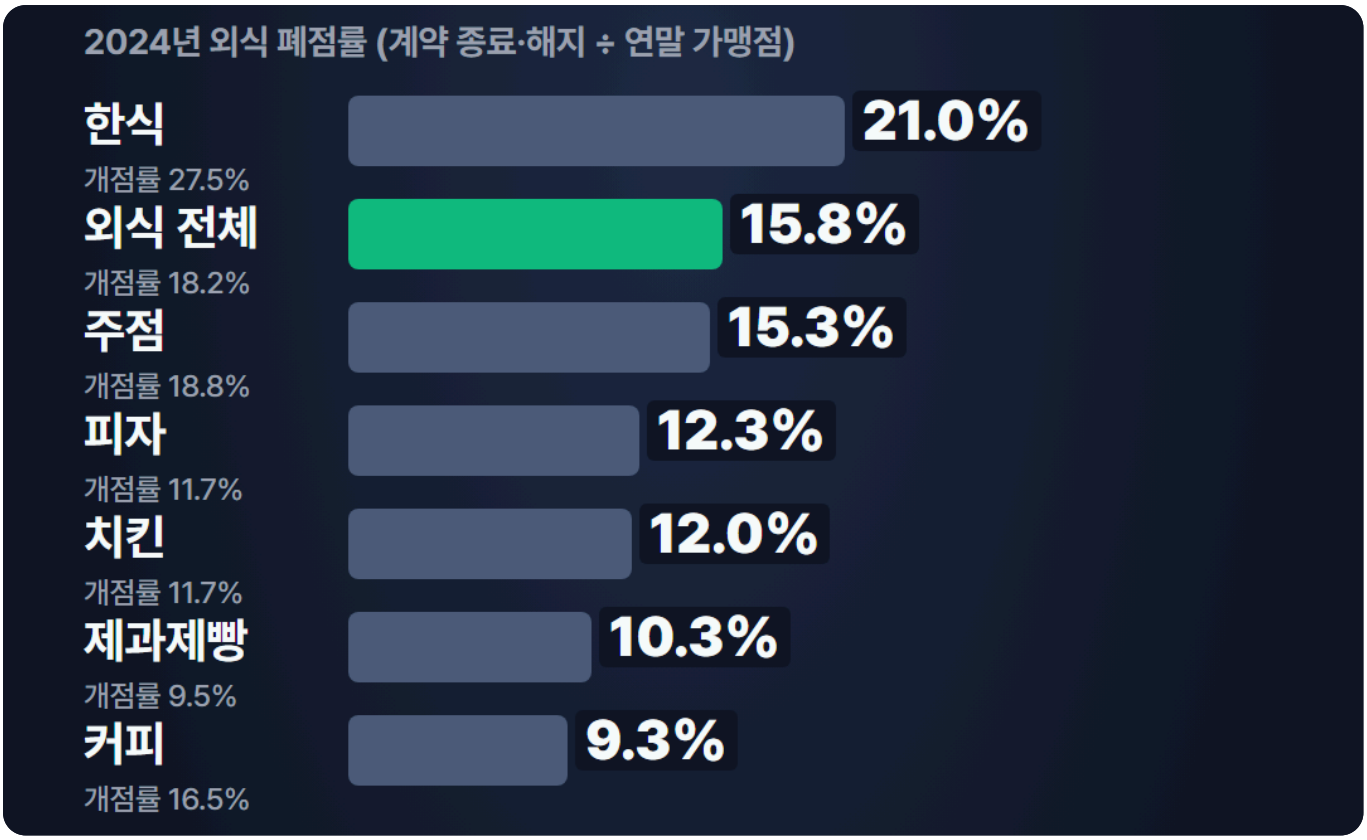
읽는 순서

1. 업종끼리 본사 마진 비교는 **공시 비율**(4쪽 표)로 해요.
2. 내가 보는 브랜드가 정보공개서에 차액가맹금을 적었다면, 그 브랜드의 **평균 매출이 2억 원 이상인지** 먼저 봐요.
3. 나눈 값(8쪽 O4)은 **같은 매출 구간끼리**만 업종 공시 비율과 견줘요.

«나눈 값»은 이 자료가 계산한 값이고(소수 둘째 자리에서 반올림), 공시 값이 아니에요. 정확한 개별 점포의 비율은 공시에 없어서 측정 못 함 이에요.

확인 3 평균 뒤의 개점·폐점

평균매출이 올라도 폐점률이 같이 올라간 업종이 있어요.



업종	개점률 2023년	개점률 2024년	폐점률 2023년	폐점률 2024년	폐점률 변화
한식	32.0%	27.5%	19.0%	21.0%	+2.0%p
주점	21.3%	18.8%	14.2%	15.3%	+1.1%p
피자	13.2%	11.7%	13.1%	12.3%	-0.8%p
치킨	13.6%	11.7%	12.1%	12.0%	-0.1%p
제과제빵	11.9%	9.5%	9.5%	10.3%	+0.8%p
커피	19.0%	16.5%	9.8%	9.3%	-0.5%p
외식 전체	**21.5%**	**18.2%**	**14.9%**	**15.8%**	**+0.9%p**
서비스 전체	23.4%	19.2%	8.7%	9.3%	+0.6%p
도소매 전체	12.2%	9.5%	8.2%	8.6%	+0.4%p

정의 개점률 = 그해 신규 개점 가맹점 수 ÷ 그해 말 가맹점 수, 폐점률 = 그해 **계약 종료·해지** 가맹점 수 ÷ 그해 말 가맹점 수 공시 확인. 폐점률은 문을 닫은 점포 비율이 아니라 계약이 끝나거나 해지된 비율이에요.

한식은 개점률(27.5%)·폐점률(21.0%)이 모두 외식 업종 중 가장 높았고, 외식 전체는 개점률이 21.5%에서 18.2%로 내리고 폐점률이 14.9%에서 15.8%로 올랐어요. 모두 보도자료 표 8 숫자예요.

평균 하나 뒤의 분포

같은 업종 평균이어도 브랜드마다 평균 매출 구간이 많이 달라요.

업종	브랜드 수	3억 원 이상	2~3억 원	1~2억 원	1억 원 미만
한식	1,536개	57.5%	17.8%	12.0%	12.6%
제과제빵	147개	33.3%	18.4%	35.4%	12.9%
피자	124개	29.0%	28.2%	33.1%	9.7%
치킨	313개	21.7%	22.7%	37.1%	18.5%
커피	413개	15.5%	17.9%	43.1%	23.5%
외식 전체	**4,374개**	**44.6%**	**20.3%**	**21.9%**	**13.2%**

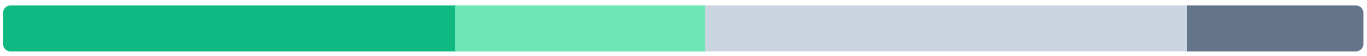
브랜드 평균 매출 구간별 브랜드 비중(2024년 말, 평균 매출을 적은 브랜드만 집계). 공시 확인

구간 비중 그림 진한 초록 3억 이상 · 연한 초록 2~3억 · 회색 1~2억 · 진한 회색 1억 미만

한식 3억 이상 57.5% · 1억 미만 12.6%



제과제빵 3억 이상 33.3% · 1억 미만 12.9%



피자 3억 이상 29.0% · 1억 미만 9.7%



치킨 3억 이상 21.7% · 1억 미만 18.5%



커피 3억 이상 15.5% · 1억 미만 23.5%



외식 전체 3억 이상 44.6% · 1억 미만 13.2%



읽는 법 한식은 평균 매출 3억 원 이상 브랜드가 57.5%로 가장 많고, 커피는 1억 원 미만 브랜드가 23.5%로 외식 전체(13.2%)보다 높아요. 업종 평균 한 숫자는 이런 쏠림을 가려요.

공정위도 «일부 업종에서는 가맹점 간 매출액 격차가 벌어지는 등»의 양상이 나타났다고 보도자료에 적었어요. 이 표는 브랜드 단위 구간이라 점포 단위 분포는 아니에요(측정 못 함).

계산 시트 · 입력 10개 → 출력 12개

후보 브랜드의 정보공개서를 열고 ①~⑤를 옮겨 적고, ⑥~⑩에는 내 견적을 넣어요. 수식은 전부 공개예요.

번호	입력	어디서 찾나	이름표	내 값
①	연 평균 매출 (원)	정보공개서의 가맹점 평균 매출액	공시 확인	
②	가맹점당 평균 차액가맹금 (원)	정보공개서에 적혀 있으면(없으면 빈칸)	공시 확인	
③	연말 가맹점 수 (개)	정보공개서	공시 확인	
④	그해 신규 개점 수 (개)	정보공개서	공시 확인	
⑤	그해 계약 종료·해지 수 (개)	정보공개서	공시 확인	
⑥	연 임차료·관리비 (원)	내 견적(후보 점포 계약 조건)	추정	
⑦	연 인건비 (원)	내 견적(내 인건비를 넣을지 정해서 일관되게)	추정	
⑧	연 원재료·포장재 구매액 (원)	내 견적. 차액가맹금은 이 안에 이미 들어 있을 수 있어요	추정	
⑨	연 로열티·광고분담금 등 본사 정기 납부 (원)	계약서·정보공개서의 가맹금 항목	추정	
⑩	그 밖 연 경비 (원)	카드·배달 수수료, 공과금 등 내 견적	추정	

번호	출력	수식	이름표	내 값
O1	개점률	④ ÷ ③	계산	
O2	폐점률	⑤ ÷ ③	계산	
O3	업종 공시 폐점률과의 차이 (%p)	O2 − 업종 공시값(6쪽 표)	계산	
O4	차액가맹금 비율	② ÷ ① (같은 매출 구간끼리만 비교)	계산	
O5	업종 공시 비율과의 차이 (%p)	O4 − 업종 공시값(4쪽 표)	계산	
O6	연 비용 합계	⑥ + ⑦ + ⑧ + ⑨ + ⑩ (② 따로 더하지 않기)	추정	
O7	연 점주 몫	① − O6	추정	
O8	월 점주 몫	O7 ÷ 12	추정	
O9	매출 대비 점주 몫	O7 ÷ ①	추정	
O10	임차료+인건비 비중	(⑥ + ⑦) ÷ ①	추정	
O11	원재료 비중	⑧ ÷ ①	추정	
O12	손익분기 매출 (연)	(⑥+⑦+⑩) ÷ (1 − (⑧+⑨) ÷ ①)	추정	

이 시트가 하지 않는 일: 초기 투자 회수 기간, 세금, 대출 이자. 입력 ⑥~⑩은 공시 값이 아니라 내 견적(추정)이라 결과(O6~O12)도 추정이에요.
차액가맹금(②)은 본사에서 공급받은 값의 일부라 ⑧ 안에 이미 들어 있을 수 있으니, O6에 다시 더하면 같은 돈이 두 번 세어져요.

정보공개서 열기 전 30초 점검

가맹사업거래 누리집(franchise.ftc.go.kr)의 «정보공개서 열람» 메뉴에서 후보 브랜드를 열어요.

- [ ] **기준 연도** 평균 매출이 몇 년 말 기준인지 먼저 봐요 (이 자료 숫자는 2024년 말)
- [ ] **가맹점 수** 3년 동안 늘었는지 줄었는지 봐요
- [ ] **폐점률 직접 계산** 계약 종료·해지 수 ÷ 연말 가맹점 수 (계산 시트 O2)
- [ ] **업종 평균과 비교** 6쪽 표의 같은 업종 공시값과 %p 차이를 봐요 (O3)
- [ ] **차액가맹금** 적혀 있다면 평균 매출 2억 원 이상 구간인지 확인하고, 같은 구간끼리 비교해요 (O4·O5)
- [ ] **순이익은 내 견적으로** 공시에 없으니 ⑥~⑩을 현직 점주·계약 조건으로 채워요

자주 틀리는 계산 5가지

#	틀린 읽기	바로잡기
1	평균 매출 3.7억을 점주 소득으로 읽는다	매출이에요. 순이익은 공시에 없어요 측정 못 함
2	평균 차액가맹금 ÷ 평균 매출로 비율을 만든다	모집단이 달라요(5쪽). 공시 비율을 써요
3	본부·브랜드 수(2025년 말)와 매출(2024년 말)을 한 문장에서 비교한다	연도가 달라요(2쪽)
4	업종 평균 한 숫자로 브랜드를 판단한다	브랜드마다 구간이 달라요(7쪽)
5	폐점률을 «망한 비율»로 읽는다	계약 종료·해지 비율이에요(6쪽)

이 자료의 태도 어느 편의 논리도 쓰지 않고 공시 숫자와 정의만 옮겨요. 개별 브랜드·본사의 행위를 판단하지 않아요. 아직 확정되지 않은 일은 단정하지 않아요.

출처와 한계

모든 숫자는 아래 보도자료 원문 PDF(30쪽)의 표를 그대로 옮겼어요.

#	출처	쓴 곳
1	**공정거래위원회 가맹거래정책과**, 「2025년 가맹사업 현황 통계 발표」 보도자료와 붙임(보도시점 2026.4.12) https://eiec.kdi.re.kr/policy/materialView.do?num=279336&topic=C	전 쪽의 숫자·정의
2	**서울특별시 경제분야 누리집** 게재본(같은 보도자료) https://news.seoul.go.kr/economy/archives/572148	1번과 대조
3	**공정거래위원회 가맹사업거래** 누리집, 정보공개서 열람 https://franchise.ftc.go.kr	9쪽 열람처
4	**중소벤처기업부** 소상공인실태조사(보도자료 주석의 인용값, 원문 직접 확인 못 함)	2·3쪽 1.97억

한계

- 평균매출·차액가맹금·개폐점률은 **2024년 말** 정보공개서, 본부·브랜드 수는 2025년 말 기준이에요. 더 새 통계가 나오면 숫자가 달라질 수 있어요.
- 업종 평균이라 특정 브랜드나 내 점포의 값과 달라요. 브랜드별 숫자는 이 자료에 없어요.
- 평균 매출은 정보공개서에 브랜드가 기재한 값의 가중평균이에요.
- 차액가맹금 숫자는 평균 매출 2억 원 이상 점포만 집계한 값이에요.
- 점주 순이익·임차료·인건비는 공시에 없어요 측정 못 함. 계산 시트의 추정 칸은 내 견적이에요.
- 공정위는 향후 정보공개서 공시제 도입, 가맹점주단체 협의 의무화, 계약해지권 명시 등을 추진할 전망이라고 밝혔어요. 시행 여부·시기는 이 자료가 확인하지 않았어요.

BEHIND BILL @behind.bill · 돈과 숫자로 읽는 세상. 이 자료는 투자·창업 권유가 아니라 공시 숫자를 읽는 방법이에요.